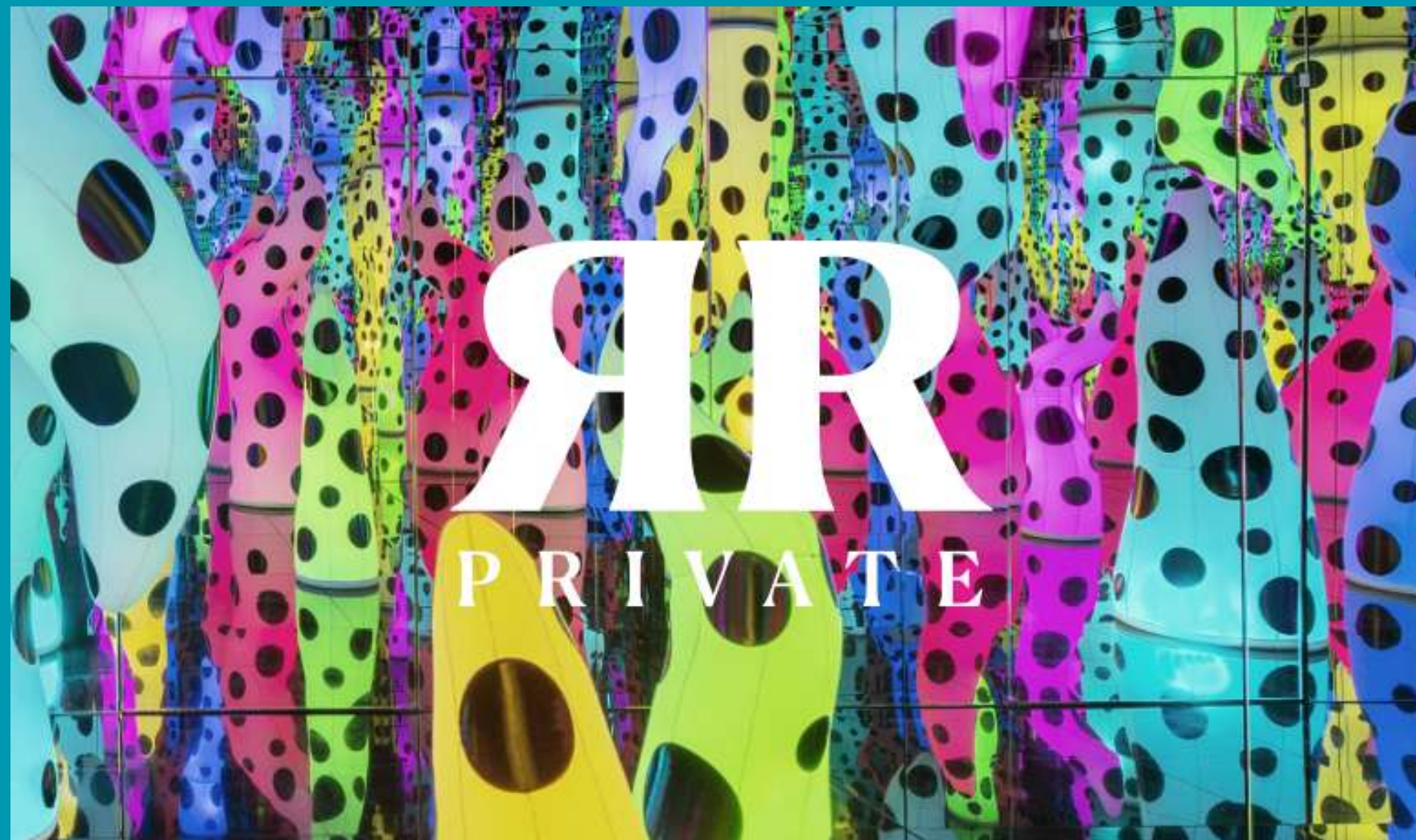




Media Kit 2026
Exclusively Magazine for BCC Private Banking customers



Ваш бренд в руках 3 000 состоятельных клиентов Private Banking Банка ЦентрКредит
Прямой диалог с владельцами \$15 млрд.

- Эксклюзивное издание для HNWИ аудитории, которое передается лично из рук в руки
- Прямой доступ к самой эксклюзивной и недоступной аудитории
- Издание, в котором каждая публикация воспринимается как личная рекомендация

ПОГРУЖАЯ ЛЮДЕЙ В МИР
ВЫСОКОЙ МОДЫ И ИСТИННОЙ
РОСКОШИ, МЫ СОЗДАЕМ
ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБЩЕНИЯ
ИЗБРАННЫХ. ЕДИНСТВЕННОЕ
ИЗДАНИЕ ПРЕДОСТАВЛЯЮЩЕЕ
ОТБОРНЫЙ И ЭКСКЛЮЗИВНЫЙ
КОНТЕНТ И СЕРВИС.

RR PRIVATE

Изысканно оформленное издание демонстрирует беспрецедентное сочетание увлекательного контента и глубокого анализа, представляя лучшие из лучших брендов класса люкс, знаменитые события и незабываемые впечатления, публикуемые ежеквартально. Мы составляем наши рейтинги на основе тщательного анализа, учитывающего различные факторы, включая прибыльность по сравнению с прошлым годом, популярность, честность и экологические инициативы. Затем эти важные данные преобразуются в понятный рейтинг, который публикуется на ярких страницах нашего журнала. Являясь авторитетным специалистом в области самых изысканных вещей в жизни, RR Private является непревзойденным специалистом, предлагающим информативный и увлекательный контент по целому ряду тем.

Как признанный эксперт в мире finer things RR Private воплощает непревзойдённый авторитет, предлагая эксклюзивный, захватывающий контент по самым актуальным темам LUXURY LIFE, включая:

- ◇ Рестораны
- ◇ Отели
- ◇ Авиаинии
- ◇ Бренды
- ◇ Тренды
- ◇ Путешествия
- ◇ СПА
- ◇ Красота и велнес
- ◇ Мода
- ◇ Искусство

Мы задаём тренды в мире роскоши, предлагая эксклюзивные новости о знаковых открытиях отелей и ресторанов, самых желанных модных аксессуарах и уникальную систему рейтингов, которая выделяет нас среди конкурентов.



ЖУРНАЛ ИЗ РЯДА ВОН ВЫХОДЯЩИЙ

Этот журнал — не просто издание, а коллекционный арт-объект, созданный в coffee table формате. При этом особое внимание уделяется качеству, а не частоте использования, поэтому каждое издание тщательно обрабатывается, чтобы выделяться как красивый предмет коллекционирования и интерьера. Воплощая эстетику и безупречное качество, он не подчиняется сиюминутным тенденциям, а становится частью пространства — предметом, который хочется демонстрировать, ценить и дорожить с течением времени.



A close-up photograph of a woman's face, which is partially hidden behind a large, vibrant red carnation flower. The flower's petals are ruffled and layered, filling the upper left portion of the frame. To the right of the flower, several long, green, lanceolate leaves of the carnation plant extend diagonally across the image. The woman's face is visible in the lower center, showing her eyes (which are closed or looking down), her nose, and her mouth. Her lips are painted a deep red, matching the flower. A single red carnation stem is held between her lips. She is wearing a dark, possibly black or dark blue, choker necklace with a green stripe. The background is a solid, dark color, likely black or dark grey, which makes the red flower and green leaves stand out. The overall composition is artistic and evocative, with a strong color palette of red, green, and black.

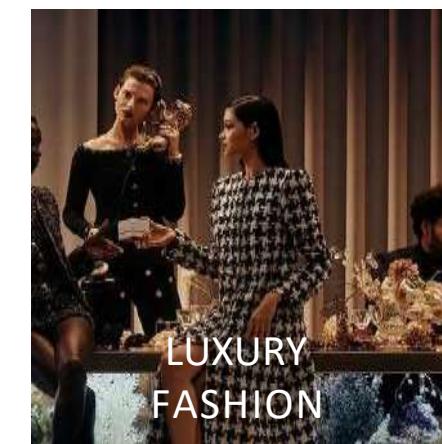
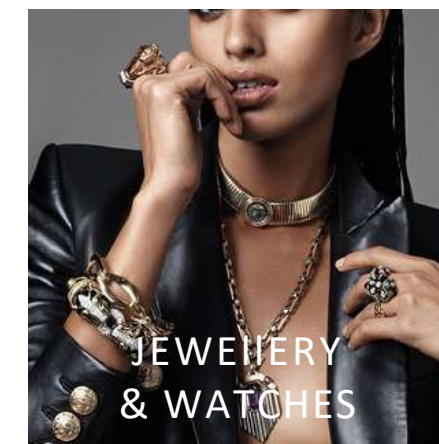
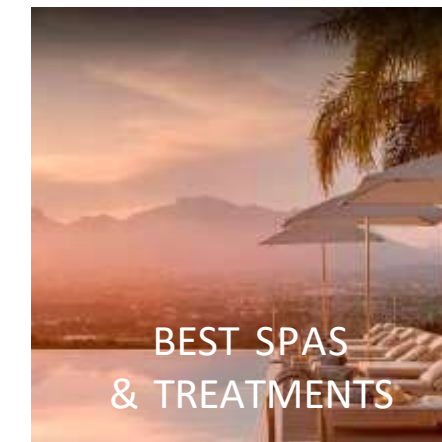
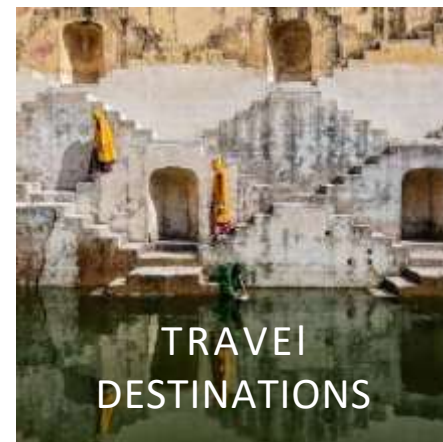
THE LUXURY LEDGER

СОДЕРЖАНИЕ



СОДЕРЖАНИЕ

- Luxury News
- Events report /calendar
- Hotels (Rating)
- Medical Spa (Rating)
- Jet & Aviation (Rating best service)
- Luxury tours
- City guide 1 city a magazine (rating)
- Passports (Henley rating)
- Interviews
- Jewellery
- Watches (Rating)
- Fashion & Accessories (Rating)
- Luxury brands & Boutiques
- Real estate
- Restaurants (Rating)
- Members Clubs (Rating)
- Wine, Cheese, Caviar, Cigars (Rating)
- Luxury Gadgets and Tech news
- Luxury nominations



A perspective view of a modern, luxurious airplane cabin. The cabin features large, curved overhead storage bins with integrated warm-toned LED lighting. The seats are dark-colored with light-colored stitching. Large windows on either side of the aisle show a view of a sunset or sunrise over a body of water. The overall atmosphere is warm and sophisticated.

OUR LUXURY BOARD

LUXURY BOARD

ARCHITECTURE



DaeWha Kang
Architect

FASHION



Debra Langley
*Fashion and
Innovation Expert*

SUSTAINABILITY



Marie Claire Davau
*Chief Sustainability
Officer*

FINE DINING



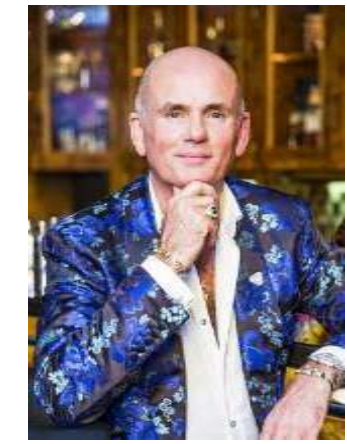
Andy Hayler
Food Critic

FASHION



Anna Della Russo
Fashion Journalist

COSMETICS



Roja Dove
Perfumer

FOOD



Peter Chuong Franklin
Michelin Starred Chef

ART



Philip Colbert
British Artist

FASHION



Jenna Lyons
Fashion Designer

TRENDY DINING



Aiste Miseviciute
World-Food Ambassador

FASHION



Alessandro Michele
Creative Director

LIFESTYLE



Edward Enninful
Editor

An aerial photograph of a harbor at sunset. Several large, white, multi-deck yachts are docked in a row along a concrete pier. The water is a deep blue-green, and the sky is a mix of orange, yellow, and blue. The sun is low on the horizon, creating a bright reflection on the water's surface. The yachts are white with some dark accents and have various antennas and equipment on their decks. The pier has some buildings and parked cars visible in the background.

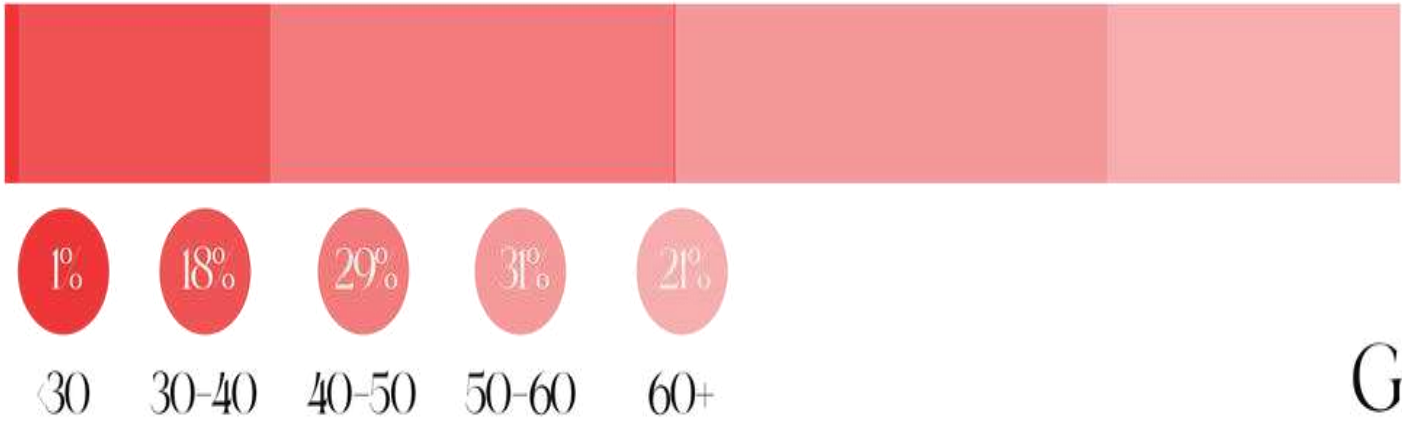
TARGET AUDIENCE

TARGET AUDIENCE

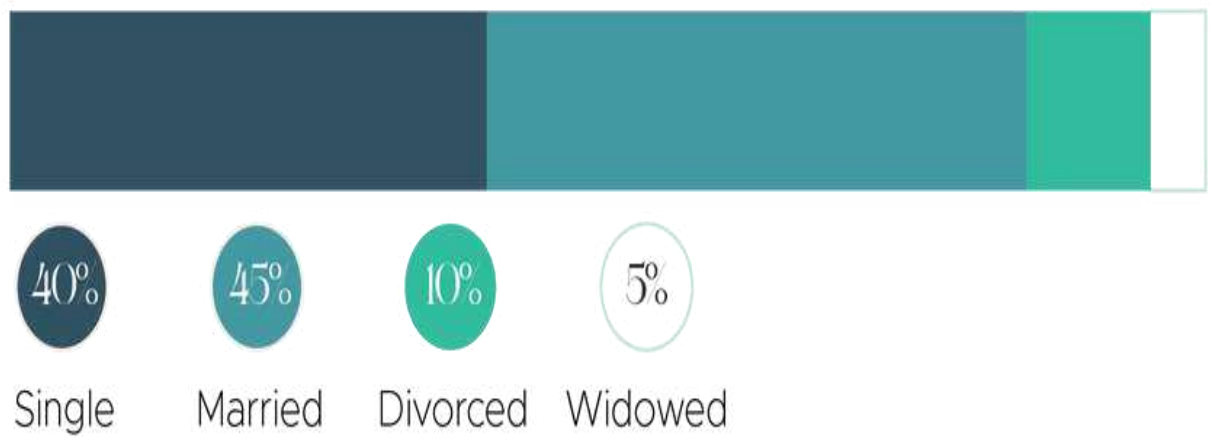
- 3 000 экземпляров — строго лимитированный тираж, только для клиентов с капиталом от \$5 млн Private Banking БЦК.
- \$15 млрд+ — совокупный объём активов аудитории
- 100% персональная доставка — издание передаётся из рук в руки клиентам через Private Banking БЦК
- 0% случайных читателей — только HNWI и UHNW-индивидуумы, входящие в закрытое сообщество.
- География: Алматы, Астана, Шымкент, Атырау, Актау

AVERAGE CLIENT AGE

Across All Products (% based on number of clients)

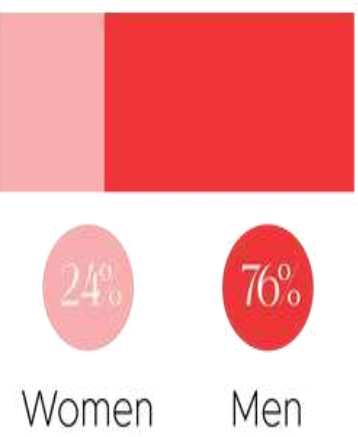


Across All Products (% based on number of clients)



GENDER

% based on number of clients

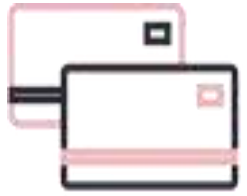


ULTrA AND High Net Worth Members



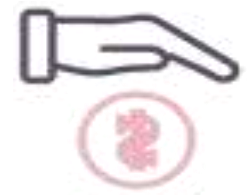
3,000

in Portfolio



\$300K

Avg Spend Per Year



\$15BI

Net Assets

"AN AMAZING COMBINATION OF BEAUTY
AND TECHNOLOGY THAT PINS YOUR
EYEBALLS TO THE BACK OF YOUR HEAD."

ADVERTISING RATE CARD 2026

Позиция

1/1 полоса: \$6 500

Разворот: \$10 500

1 разворот: \$13 500

2,3 разворот: \$11 000

Специальные позиции: «содержание,
письмо редактора, вых.дан»: \$8 500

Спецпроекты

6 полос: \$30 000

8 полос: \$36 000

12 полос: \$48 000

Более 16 полос: от \$56 000





PUBLISHER

MEDIA Издатель

Media Publishers является Издательским домом ведущих изданий Сингапура, Малайзии и Вьетнама в том числе Vogue Singapore, Robb Report, Luxury Guide и Buro.

С момента своего основания в 2010 году Media Publishers сосредоточилась на расширении возможностей повествования и предоставлении своим читателям контента, заставляющего задуматься. Команда коллег, создателей и сотрудников Media Publishares, стремящихся идти на опережение, стремится рассказывать истории, которые оказывают влияние, инициирует дискуссии и вдохновляют на перемены к лучшему.

[More about Media Publishares https://mediapublishares.sg/](https://mediapublishares.sg/)

